Headline: Builders to lure customers with nature-friendly projects to increase sales

ग्राहकों को लुभाने के लिए बिल्डर खेल रहे हैं नेचर कार्ड

नेशनल दुनिया

■ आर्टिफिशियल लेक, रेन वाटर हार्वेस्टिंग और विंड मिल जैसी सुविधाओं की पेशकश

नई दिल्ली। एनसीआर में प्रीमियम प्रॉपर्टी सेगमेंट में कंपनियां नए आकर्षणों के साथ खरीदारों को लुभाने की कोशिश कर रही हैं। रियल्टी डेवलपर टीडीआई इंफ्रास्ट्रक्चर ने जहां हाल में ही कुंडली में लेकसिटी प्रोजेक्ट लॉन्च किया है, वहीं इरोज ग्रुप ने फरीदाबाद के सूरजकुंड में लेकवुड नाम से एक प्रोजेक्ट बनाया है जिसमें सूरजकुंड लेक के पास फ्रीहोल्ड प्लॉट और फ्लैट ऑफर किए जा रहे हैं। बीपीटीपी ने अपने प्रोजेक्ट पार्क सेंटोसा में फरीदाबाद का सबसे बड़ा स्विमिंग पुल बनाने की घोषणा की है।

प्रीमियम प्रॉपर्टी कैटेगरी में नेचर हमेशा ही लोगों को लुभाती है और वे इसके लिए कीमत चुकाने को भी तैयार रहते हैं। टीडीआई इंफ्रा. ने कुंडली में लेकसिटी प्रोजेक्ट लॉन्च कर दिया है। कंपनी के सीओओ नितेश कुमार ने नेशनल दुनिया को बताया कि नेचुरल ब्यूटी और कॉन्सेप्ट लिविंग लोगों को हमेशा ही पसंद आते हैं। टीडीआई कुंडली में एक आर्टिफिशियल लेक तैयार कर रही है इसमें चार मंजिला और मल्टीस्टोरी बिल्डिंग होंगी। इसमें सभी फ्लैट का व्यू लेक की तरफ होगा।' कुमार ने बताया कि गुड़गांव के मल्टी स्टोरी बिल्डिंग में फ्लैट की तुलना में लेकसिटी में फ्लैट की कीमत तकरीबन आधी रखी गई है।

फरीदाबाद के सूरजकुंड में लेकवुड सिटी में डेवलपर इरोज 355 वर्गमीटर के विला 8 करोड़ रुपए में बेच रही है। कंपनी के एक अधिकारी ने कहा कि लेक व्यू प्रोजेक्ट दरसअल एक प्रीमियम प्रोजेक्ट है और लेक से पहले विला के ठीक सामने एक गार्डन तैयार किया गया है। रेन वाटर हार्वेस्टिंग और वेस्ट डिस्पोजल जैसी सुविधाओं के साथ जल्द ही विला का पजेशन शुरू हो जाएगा। उन्होंने कहा कि इस तरह के प्रोजेक्ट में हाई एंड क्लाइंट काफी दिलचस्पी लेते हैं, खासकर वैसे ग्राहक जिनके लिए कीमत ज्यादा मायने नहीं रखती।

रियल्टी डेवलपर बीपीटीपी ने फरीदाबाद के प्रोजेक्ट पार्क सेंटोसा में जहां ओलिंपिक साइज स्विमिंग पुल बनाने की बात कही है, वहीं गुड़गांव के सेक्टर 37 डी को पूरी तरह एनवार्यनमेंट बेस्ड बनाने की योजना बनाई है। यहां विंड मिल, सोलर पैनल और रेनवाटर हार्वेस्टिंग जैसी चीजें ग्राहकों को आकर्षित कर सकती हैं। कंपनी के प्रवक्ता ने कहा कि हमने इस प्रोजेक्ट को ग्रीनहाउस की तर्ज पर डेवलप किया है। इसमें कीमत 6,250 रुपए प्रति स्क्वेयर फीट से शुरू होती है।

रीयल्टी एक्सपर्ट युद्धवीर सिंह चौहान ने कहा कि एक तरफ जहां दिल्ली-एनसीआर में अफोर्डेबल हाउसिंग की आपूर्ति जरूरत से कम है, वहीं लग्जरी सेगमेंट में ग्राहकों के लिए तकरीबन हर महीने नए प्रोजेक्ट लॉन्च हो रहे हैं। चौहान ने कहा कि दिल्ली-एनसीआर में ग्राहकों का एक वर्ग ऐसा है जिसके लिए लग्जरी लिविंग की कॉस्ट मायने नहीं रखती और उन्हें ही लक्ष्य बनाकर रियल्टी कंपनियां नए-नए प्लान लाती हैं।